

2007 年第 8 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第 181 期  
登记证号:粤 C0007 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

http://www.gree.com.cn  
2007 年 8 月 15 日出版  
编辑部:0756-8668015/8668079  
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

家电业格力电器独获“全国  
质量工作先进集体”

◆ 2 版·综合新闻

千里拥军到湛江 海军  
91878 部队迎来格力亲人

◆ 3 版·市场传真

格力电器 2008 年度全国  
销售会议在杭隆重召开

◆ 4 版·格力人

董明珠棋行天下的传奇故事

上半年营业收入 200.52 亿元,同比增长 52.28%; 净利润  
4.86 亿元,同比增长 54.22%

## 格力电器上半年销售业绩创造奇迹

**本报讯** 8 月 13 日,格力电器公布的 2007 年半年度报告显示,上半年公司营业收入和净利润均大幅度增长,其中营业收入达到 200.52 亿元,同比增长 52.28%;实现净利润 4.86 亿元,同比增长 54.22%,每股受益 0.60 元,继续保持了快速增长的势头,巩固了行业龙头地位。

受气候变暖、中国经济高速增长、空调价格稳定等因素影响,今年上半年中国空调业迎来了久违的“春天”。

作为中国空调行业的龙头企业,格力电器通过提升管理水平、技术水平,调整产品结构、产品价格,充分发挥公司独特的营销优势、品质优势、品牌优势,保持了快速增长的势头。今年 1 至 6 月,公司营业收入同比增长 52.28%,产品销量同期增长超过 30%,远远高于行业平均增速,净利润同比增长 54.22%。回顾格力电器近年来的财务报告,净利润的增速第一次超过了营业收入的增速。

分析师指出,这主要得益于格力电器近年来坚持致力于依赖品质打造品牌。通过股权激励管理层、股权激励经销商等方式,一股独大的治理结构得到了显著改善,核心竞争优势不断积累,品牌效益开始释放,格力电器进入竞争优势积累的收获期。

当天,格力电器还发布了业绩预告,由于主营业务发展良好,预计公司今年第三季度净利润较去年同期增长 50%以上。

■ 重点关注

支持打造百年老字号企业

## 邓维龙钟世坚深入格力电器现场办公



7 月 17 日上午,珠海市委书记、市人大常委会主任邓维龙,市委副书记、市长钟世坚等一行深入到格力电器现场办公,为企业解决在发展过程中遇到的问题,要求市、区、街道、社区四级都要全力支持格力电器的发展,特别是要腾出发展空间,支持格力电器打造百年老字号企业。

珠海市委常委、市委秘书长刘振新,市委常委、常务副市长霍荣荫,副市长赵建国,市政府秘书长陈岸明以及市委办、市府办、市国土局、市规划局、市水务局、市供水总公司、市公共汽车公司、香洲区以及前山街道办等有关单位负责同志参加了现场办公会。

格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠向邓维龙、钟世坚等介绍了公司今年上半年的发展情况以及公司目前在进一步发展过程中急需政府解决的具体问题。针对格力电器提出的问题,与会同志纷纷献言献策,提出解决问题的建议。

邓维龙表示,格力电器是珠海的名片,格力电器的发展是珠海的大事,格力电器多年来为珠海经济社会发展作出了重大贡献。全市上下一定要同心同德,支持格力电器解决发展中遇到的问题,特别是要为格力电器的发展腾出更加广阔的空间,支持企业发展壮大。格力电器的发展壮大不仅将促进珠海的

发展,同时也会大大惠及周边社区居民。邓维龙勉励格力电器要努力打造百年老字号企业。他说,格力电器作为知名度很高的世界名牌,经过多年的发展,有很好的基础和技术,有高素质的管理人员和忠诚的员工队伍,完全有条件打造百年老字号企业。

钟世坚指出,要立足于建设格力电器工业城的定位来规划发展企业,为企业发展腾出空间。企业的发展不能等!钟世坚要求,对格力电器提出的需要解决的问题,政府各职能部门和区、街道要抓紧解决,为格力电器的加快发展营造良好的环境。

(来源:《珠海特区报》7 月 18 日报道)

### ■ 要闻速递

《财富》中文版 2007 年度中国上市公司百强排行榜出炉  
格力电器七载荣登《财富》百强榜

**本报讯** 最新出版的《财富》中文版杂志,公布了其一年一度评选的“中国上市公司百强”排行榜。格力电器第七次荣登该榜并排名第 63 位。此次公布的“中国上市公司百强”年度排行榜中,格力电器是唯一一家走专业化发展道路的家电企业,也是此次上榜家电上市公司中盈利最多的公司。

拱北海关公布 54 家诚信守法企业  
格力电器拱北享受通关便利

**本报讯** 拱北海关 7 月 16 日召开新闻发布会,正式宣布从即日起对推出的首批 54 家诚信守法企业给予六项最大通关便利。格力电器凭借诚信守法的信用状况成为首批诚信守法企业,享受“直放式”、“零阻滞”的通关便利。

格力电器蝉联  
《福布斯》“中国顶尖企业”百强榜

**本报讯** 新近出版的全球知名商业杂志《福布斯》中文版发布了 2007“中国顶尖企业”百强榜,中国空调业领军企业——格力电器连续第二年入选该榜,名列第 22 位,较去年上升了 15 位,是为数不多的名次上升幅度达到 15 位的企业。

“广东省高新技术企业”授牌仪式昨天举行  
格力凌达压缩机获权威部门认可

**本报讯** 日前,广东省科技厅公布了一批“广东省高新技术企业”名单,格力电器龙山精密制造分公司榜上有名。7 月 25 日,“广东省高新技术企业”授牌仪式在格力龙山分公司隆重举行。(通讯员 鲁忆)

格力电器高票当选 2007 - ZHTV  
观众最喜爱珠海品牌

**本报讯** 由珠海广播电视台、珠海名牌带动战略联席会议办公室联合举办的“2007-ZHTV 观众最喜爱的珠海品牌”评选活动近日落下帷幕。格力空调凭借过硬的质量,良好的口碑获得一致好评,以最高选票数当选首位。(通讯员 万雪兵)

2006 最佳中国董秘奖 10 位揭晓  
格力电器刘兴浩当选最佳董秘

**本报讯** 近日,在上海证券报、中国证券网举办“2006 影响中国——上市公司评选”的颁奖礼上,格力电器董事会秘书刘兴浩被授予最佳中国董秘奖。



## 全国质量振兴工作先进集体和先进个人表彰大会在京隆重举行 家电业格力电器独获“全国质量工作先进集体”

**本报讯** 7月26日,全国质量振兴工作先进集体和先进个人表彰大会在北京隆重举行。空调业龙头企业——格力电器被国家人事部、国家质量监督检验检疫总局联合授予“全国质量工作先进集体”称号,是中国家电业唯一获此殊荣的企业。

在国务院《质量振兴纲要》颁布实施10周年之际,为表彰10年来在质量工作中涌现出的先进典型,调动广大企业和社会各界的积极性,形成全社会关心质量、重视质量的良好氛围,全面提高我国产品质量、工程质量和售后服务质量总体水平,由国家人事部和

国家质检总局联合组成的评选表彰工作领导小组通过严格的评审,首次在全国范围内评出了80个“全国质量工作先进集体”,其中企业31个,质检部门、行业协会及科研机构共49个。格力电器是此次获奖的唯一家电企业。

当天,国家质检总局局长李长江,党组书记李传卿,人事部副部长尹蔚民等领导出席了颁奖仪式并为获奖集体和个人颁奖。

次日举行了全国质量工作会议,国务院副总理吴仪主持会议,国务院总理温家宝出席会议并发表重要讲话。格力电器等80个“全国质量工作先进集体”列席会

议。

作为中国空调行业的标志性企业,格力电器一直视质量为企业的生命,十几年如一日,狠抓产品质量。从研发到销售,从零部件采购到整机生产,格力电器建立了完善的质量控制体系,确保产品出厂一次性检验合格率达100%,坚决“不拿消费者当试验品”。正是基于对产品质量的自信,也正是因为格力空调近乎完美的产品质量,格力电器在2006年先后赢得了“中国世界名牌”、“全国质量奖”和“出口免验”等国家最高荣誉,成为中国空调行业唯一的“世界名牌”产品。

### 上犹县格力希望学校举行竣工典礼

**本报讯** 7月25日,江西省上犹县格力希望学校举行竣工典礼暨助学捐赠仪式。珠海市委副书记魏宏广,市委统战部副部长罗碧坚,格力电器总裁助理梁靖东,江西省委统战部副部长黎细保,赣州市委副书记潘玉兰等出席竣工典礼暨助学捐赠仪式。

据了解,格力电器倾情支持老区的教育事业,捐款

30万元在江西省上犹县东山镇广田村兴建了一所希望小学。学校于今年1月26日破土动工,6月28日竣工,总建筑面积578平方米,教学楼共两层、有8个教室,可以容纳400余名学生。在助学捐赠仪式上,珠海海外联谊会向上犹县捐赠了5万元扶贫助学基金。格力电器向格力希望学校捐赠了100套文具。

## 千里拥军到湛江 海军91878部队迎来格力亲人



**本报讯** 7月26日,在中国人民解放军建军80周年即将到来之际,带着3万多名员工对海军官兵的深情厚意,格力电器“八·一”拥军慰问团,在总裁董明珠的带领下,专程来到海军南海舰队91878部队,向部队官兵送上了价值三十万元的空调和小家电产品。

这是继7月23日格力电器携空调慰问天安门国旗护卫队之后的又一拥军活动,受到了部队官兵的热烈欢迎。

海军91878部队是南海舰队驻扎在广东湛江的英雄部队,涌现过大批军队先进人物。在慰问活动中,董明珠首先代表格力电器向部队全体官兵致以节日的祝福和亲切的问候,感谢部队长期选用格力空调。她表示,格力电器的蓬勃发展离不开部队营造的安定团结的社会和经济环境,希望今后彼此双方能密切联系,加强合作,增进军民情谊。董明珠还盛情邀请部队官兵到珠海格力电器参观指导。

海军91878部队政委聂守礼对格力拥军慰问团的到来表示感谢,并对格力电器发展业绩予以高度评价。他指出,格力电器是中国民族产业的骄傲,企业在自身持续高速发展的同时,坚持开展拥军活动,体现了企业强烈的社会责任意识和企业领导人的高瞻远瞩。

在当天的慰问活动中,格力电器除了向部队送上了价值三十万元的空调和小家电产品,还为广大官兵带去了董明珠的新作《行棋无悔》,91878部队则向格力慰问团回赠了抚仙湖舰徽。

多年来,格力电器一直致力于公益事业,从印度洋海啸灾区到碧丽斯台风灾区,从西藏少儿活动中心到格力希望小学,无论是教育、卫生、文体,还是扶贫、拥军、赈灾,都留下了格力电器的身影。据了解,截至目前,格力电器累计向社会捐款捐物已近5000万元。(通讯员 王燕玲)

### 链接一

#### 建军80周年华诞:格力携空调慰问国旗护卫队官兵

**本报讯** 7月23日,格力电器与国旗护卫队“贺八一 送清凉”赠空调仪式,在位于天安门的国旗护卫队驻地隆重举行。武警天安门警卫支队、国旗护卫队、家电协会、格力空调北京销售公司等单位的相关领导及30多家主流媒体记者共100余人参与了本次赠送仪式。

格力电器是全球最大专业化空调生产企业,是民族产业的典型代表,此次借建军80周年之际,慰问了捍卫国家形象的国旗护卫队官兵,表达格力电器对于国旗护卫队官兵们的敬意和关怀。

武警天安门警卫支队国旗护卫队中队长刘清军在赠送仪式上表示:“格力电器此举弘扬了民族产业浓厚的爱国热情,也极大地改善了我们官

兵的居住条件。虽然大家每天看到国旗护卫队用威武的雄姿和昂扬的斗志护卫着祖国第一旗,但是光荣、责任背后也有辛苦。目前我们的空调使用时间较长,制冷弱噪音大,影响了官兵的睡眠,格力电器在得到这个消息后第一时间跟我们取得联系,主动提出帮我们更换一批新空调。今天是格力电器继2005年之后第二次向国旗护卫队赠送空调。感谢格力电器一直以来对国旗护卫队的关注和关心。我们一定以一流的标准、一流的形象、一流的作风、一流的业绩,升好祖国第一旗,站好祖国第一哨。”

赠送仪式后,与会嘉宾还一同参观了国旗护卫队的驻地,观看了战士们精彩的升降旗模拟表演。

(通讯员 张征虎 吴巧梅)



### 链接三

#### 格力送空调到老红军家

8月1日上午,安徽销售公司一行人来到革命老区金寨县,为两位高龄老红军“送空调送清凉”。图为安徽销售公司人员慰问老红军家属,并赠送格力空调一台。(陈婷婷)



### 链接二

#### 格力电器与海军抚仙湖舰签署军民共建协议

**本报讯** 值建军80周年大庆之际,为进一步促进军民共建社会主义精神文明建设,密切军民关系,7月18日,格力电器正式与抚仙湖舰签署军民共建协议,成为正式友好的军民共建双

拥单位。

签约仪式在中国人民解放军海军抚仙湖舰上举行,海军91878部队政治部首长张德军主持了该仪式,珠海销售公司总经理何岗和抚仙湖舰政委王善进分

别代表格力电器和抚仙湖舰签署了协议,海军91878部队首长吴建国出席仪式并发表讲话。在签约仪式上,格力电器还向抚仙湖舰捐赠了6万元,作为建军80周年对全舰官兵的节日献礼。(王燕玲)



## 总结 2007 成功经验 规划 2008 宏伟蓝图 格力电器 2008 年度全国销售会议在杭隆重召开



西子湖畔, 雷峰塔边, 格力电器 2008 年度全国销售会议于 8 月 9 日至 10 日在杭州举行。会议总结了 2007 年度的工作, 明确了 2008 年度的宏伟目标, 为 2008 年再创辉煌奠定了坚实的基础。(通讯员 陈拥军)

### 求真务实 永创第一

——朱江洪董明珠亲临浙江格力纪实

**本报讯** 8 月的杭州, 莲叶田田, 菡萏娉婷。12 日下午, 参加完在杭召开的销售会议的格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠来到浙江销售公司视察工作, 并在即席召开的公司中干会议上作了重要指示。

首先, 董明珠总裁对浙江销售公司 2007 年度的工作给予了极大肯定, 浙江销售公司工作成效不仅体现在销量的大幅增长上, 更体现在对整个浙江市场的良好管理上。朱江洪董事长则称赞浙江销售公司是个有实力的战斗集体, 在专卖店的开拓、市场的管理、与商家的紧密联系各方面都做出了显著的成绩, 市场更加稳定和巩固, 回款、出货工作进入了良性循环。

随后, 朱江洪董事长指出, 2008 年是格力发展阶段中非常关键的一年, 要争取获得更高的增长率, 就如同树林中的树木, 得到的阳光越多, 吸取的养分就越多, 发展就越快。朱江洪董事长还强调, 专卖店建设一定要注重统一性、连锁性、关联性。单独的一家店存在着实力强弱的问题, 所有的店连锁起来就能形成合力。

会后, 朱江洪董事长和董明珠总裁分别为浙江销售公司题辞。朱江洪董事长题辞为: “求真务实, 永创第一”, 董明珠总裁题辞是“追求完美就是一种美”。题辞不仅体现了格力奋斗精神, 更表达了朱江洪董事长和董明珠总裁对浙江销售公司的深切期望。(千帆)

#### ■ 简讯

### 湖南格力再创佳绩

**本报讯** 湖南销售公司在深刻总结历年销售工作中的经验教训, 认真分析 2007 年度湖南地区旺季空调需求形势后, 有针对性地制订旺季销售计划, 积极组织货源供应, 全力满足旺季市场需求, 取得了可喜的销售业绩, 提前超额完成了年度销售任务。截止 7 月 25 日, 湖南公司已起全年任务 1.4 亿元, 同比去年增长了 55%。(通讯员 邱英姿)

### 重庆格力销售翻番

**本报讯** 重庆销售公司 2007 年度销售同比 2006 年度翻番, 占据整个重庆空调市场近 45% 的份额。进一步稳固重庆市场领头羊的位置。

### 河北格力服务再升级

**本报讯** 日前, 河北销售公司与河北省消协联合举行了“格力空调 10 年免费包修服务”启动仪式。河北销售公司公开承诺, 从 2007 年 8 月 1 日起至 2008 年 7 月 31 日, 购买格力家用空调的消费者可以加入格力电器网络管理系统, 所购买空调将得到“整机 10 年免费包修服务”。河北销售公司还拿出 50 万元保证金作为信用担保, 邀请河北省消协行使此项社会监督。

### 浙江格力温暖“癌症女孩”

**本报讯** 7 月 14 日, 两位青年来到贵州“癌症女孩”李小面病房, 将厚厚一叠钱交到她手中, 现场记者打听他们所在单位时, 两人笑而不答。经过再三追问, 他们才说是浙江销售公司的员工, 是受公司委托来送这笔钱的, 这 21300 元钱是大家一起凑的, 希望帮助李小面渡过难关。

## 董明珠总裁亲临湖北 畅谈 2008 发展大计

**本报讯** 7 月 23 日至 25 日, 正值江城盛夏, 格力电器总裁董明珠亲临湖北指导工作, 不顾酷暑进行了为期 3 天的工作考察和调研。在对格力专卖店和武汉工贸家电、楚天传媒集团等单位进行了实地考察和听取意见后, 董明珠总裁还与各界就大家关心的问题进行了交流和探讨。

### “二次飞跃”带动团队建设

1997 年, 湖北销售公司成立。十年时间, 公司由一个年销售额刚过 5 亿发展成 18 亿的企业, 这只是格力营销模式不断自我完善与变革初见成效一个阶段, 后面还有一个更广阔的空间值得销售

公司去不断探索和发展。

在肯定湖北公司取得的成绩同时, 董明珠总裁进一步指出, 湖北销售公司现在进入了一个崭新的发展阶段, 在新的时期应狠抓实干, 走“更高效、更快捷”的发展之路, 实现企业的“二次飞跃”。同时销售公司要秉承桥梁纽带作用, 充分发挥区域销售公司的管理服务功能, 为经销商提供一个公平竞争的销售平台, 帮助专卖店做大做强, 实现渠道的多元化发展。

### “专卖特色”凸显格力优势

湖北地处九省通衢之地, 历来为商家重兵之地。工贸、苏宁、中百都是其中的佼佼者, 要在强手如云

中, 专卖店如何发挥优势与已起舞的大象共赢市场, 这是摆在湖北专卖店面前的首要课题。

在参观了武昌格力空调专卖海旺店和中南航空店后, 董明珠总裁就这个问题明确指出, 格力专卖店就是要充分发挥小而活的特点, 不要在“大树下找荫凉”, 要充分利用区位优势, 全力贴近周边资源, 积极拓展格力品牌, 加快专卖店建设的一体化连锁, 加快客服中心的建立和规范, 提升服务水平和能力。针对特定目标群体如高校等充分发挥专卖店的服务优势, 与客户建立良好的战略合作关系。

(通讯员 陈竹)

### 格力空调列入湖南维权创新教案

**本报讯** 7 月 24 日, 由湖南省消费者协会组织, 各市、州消费者委员会、省十大行业投诉站协办的首届“消费者权益保护专题培训班”开班, 格力空调被列入湖南维权创新教案。湖南省消费者委员会秘书长阳功生认为, 格力依靠连锁服务应对用户狂增和开展退市空调救助活动等都对开展维权创新工作有很好的启示作用。(通讯员 陈昱)





■ 格力人

## 15集广播剧《行棋无悔》8月起在金鹰955播出 董明珠棋行天下的传奇故事

**本报讯** 由董明珠《棋行天下》和《行棋无悔》改编而成的广播剧集《行棋无悔》自8月1日起已在金鹰955电台财经人物传记节目《影响100》中播出。社会反响十分热烈，在长沙掀起了寻书、读书热潮。

格力电器总裁董明珠的第二部自传体报告文学《行棋无悔》由珠海出版社出版。董明珠第一部自传体报告文学《棋行天下》首版即被各大销售渠道抢购一空，并在数周之内荣登全国畅销书榜。目前，湖南新华书店集团、长沙国文书局、三湘都市报、金鹰955、潇湘晨报等单位已陆续和珠海出版社签订发行代理。

《行棋无悔》在湖南亮相之初，立刻引起了湖南各大媒体的注意。三湘都市报、金鹰955电台、潇湘晨报先后表达了合作发行的意愿。金鹰955电台更是

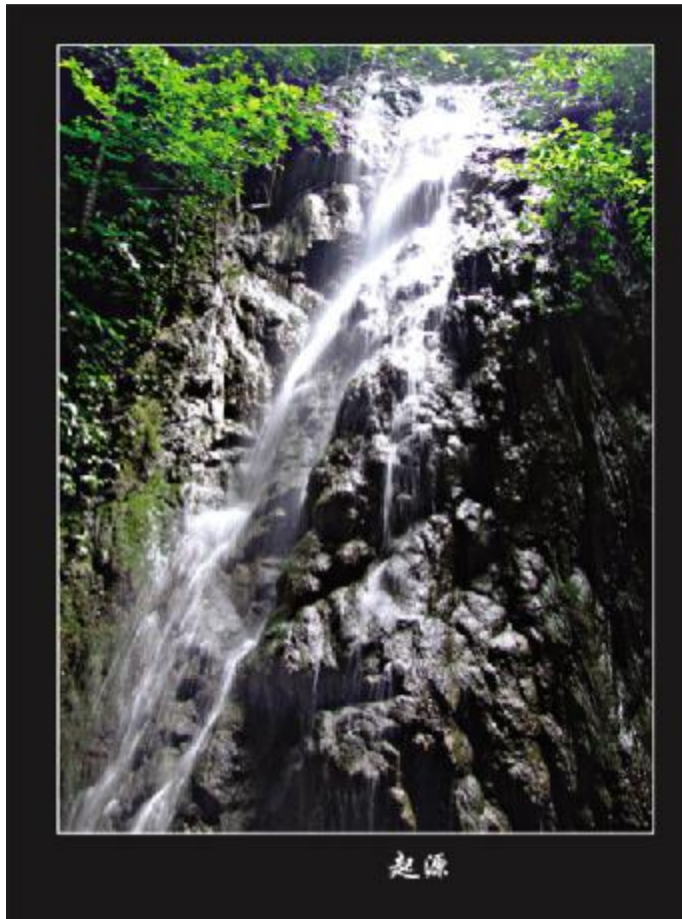
率先动作，仅用半个月的时间，就将该书改编成15集财经人物广播传记。

看过《行棋无悔》后，金鹰955节目总监贾芳立即决定亲自拟定此次广播剧集的大纲、把关每一集文稿；有丰富广播剧制作经验、深受听众喜爱的财经人物传记节目《影响100》主持人杨明则亲自参与制作，真是因为拥有这样的人才团队，《行棋无悔》广播剧才得以迅速面世。

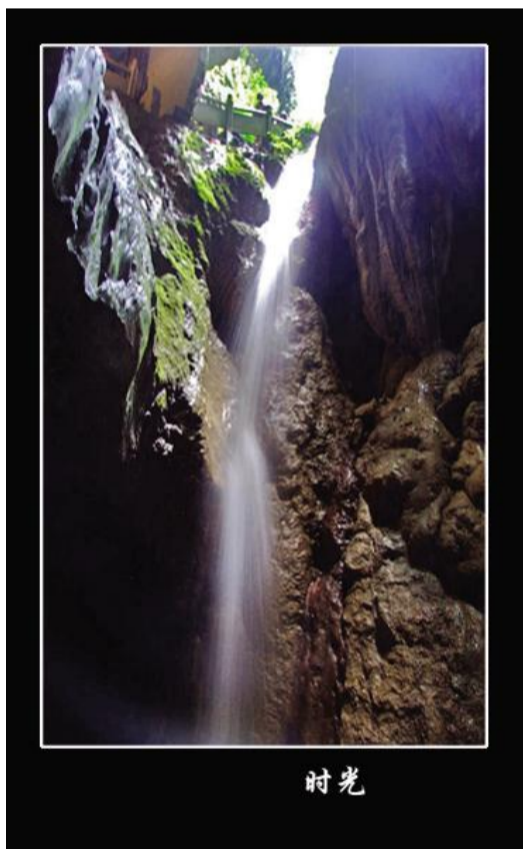
资深主持人杨明在接受本报记者采访时说：“因为这次可供参考的资料很多，有电视剧、有很多电视节目的访谈、还有董明珠出版的两本自传，因此我们做的很顺利。我们在挑选的过程中，也强烈地感受到了董明珠的个人魅力，这是我们制作的一大先天优势，也给我们创作这个鲜明的人物性格提供了条件。”

参与节目制作采访的金鹰电台记者操婷也告诉本报记者：“在创作的过程中、在看似并不相连故事里，我个人感受最深的，就是董明珠提出的‘工业精神’。作为一个媒体工作者，我曾经写过很多企业和很多领导者的故事，我也看到过不少在不规范市场里，追求短期效益而失去一个品牌的例子。我想格力带给中国企业的，不只是一种经营模式的探讨，更是对于追求诚信，追求长远发展的模板，是一种值得倡导，值得走下去，也一定会走好的精神之路。”

广播剧集《行棋无悔》共15集，每集时长30分钟，第一轮播放时间为8月1日至15日，首播时间为每日上午9点30分至10点，重播时间为晚上9点至9点半。（通讯员 郭佩平）



起源



时光

## 莫把无聊当有趣

中国家电企业大都有个通病：说唱功夫了得而内力普遍不足。形象一点说，整个行业就像一个耐不住寂寞的荡妇，永远充斥着搔首弄姿、哗众取宠的走秀，总是不乏争相标榜清纯可人、惟我独尊的喧嚣。

最近，空调界突然又对原材料大炒特炒起来：一些品牌正声嘶力竭地漫天价吼：“快来看，我的空调连接管用的是铜管哦，多好的铜管呀！”“我装了宇宙牌压缩机哦，哇噻……”笔者不禁纳闷：你是在卖空调呢还是在卖材料？

一台普通的空调由1500多种零配件构成，对于一个负责任的品牌而言，合格的产品意味着每一种原材料（不是其中的一两种）都具有过硬的品质，这是最基本的前提，也是你的份内之事，哪里值得拿来炫耀！从未见过有哪个国际品牌会刻意拿这样一件拿那样件来做宣传。因为品牌的价值是蕴涵于产品整体性能之中的，这

是个浅显的道理。试想，如果有一天宝马打出这样的广告：“宝马车好，源于与消费者‘永结胶心’——本车轮胎全部采用橡胶制成”，不让人晕死才怪。

制造商的职能在于创造产品而不是拼凑材料，而产品的好坏除了对原材料的严格把关更取决于企业能否运用你的研发技术、检测手段等综合实力将各种材料优化地匹配在一起，从而使你的产品性能达到最佳。这是一个凝聚着智慧，饱含技术成份的系统工程，岂能由一两样原材料决定？何况连接管仅是空调产品众多配件中最不具备技术含量的一种，而所谓的国际名牌压缩机也搞不清楚究竟是哪个星球的“国际”？如果用一两样就算“国了际”的材料便可考量空调的品质，那么，让中国足球队全换上巴西队穿的球鞋、球衣，我们岂不就可立马冲击世界杯了？非也，亚洲二流还是亚洲二流！同样的道

理，你的技术不行，实力不够，或其他原材料有缺陷，就算用24K黄金来做连接管也是不可能变成好空调的。

中国早已是全球公认的家电大国，但令人悲哀的是至今仍成不了家电强国，究其原因，与由始至终笼罩行业的浮躁、浮夸之风有密切关系。大家总是千方百计地用谋略来搞定对方，用所谓的营销招术来打晕消费者，而太缺乏沉下心来致力于技术研发，甘愿吃亏而又耐得住寂寞的工业精神，太缺乏一种源自内心对消费者的敬畏与尊重之情。

其实，在空调行业已走出混沌，迈出理性步伐的今天，技术实力的差距是能通过脚踏实地的努力不断缩小的，但是，如果心态不正，继续醉心于用虚张声势、本末倒置、混淆视听的恶俗炒作来提升影响力，硬要把无聊当有趣，最终一定免不了被行业淘汰，被消费者唾弃的命运。（蒲为民）

## 200多名应届大学生成为格力新鲜血液



**本报讯** 格力电器为进一步加强人才梯队建设，完善人才储备，经过综合面试考核，录取了共计200多名应届大学生（含博士），这些来自中国人民大学、华中科技大学、西安交通大学、湖南大学、中南大学等著名重点高等院校的学子们已于7月陆续报到完毕。在公司的精心策划下，他们分别参加了集中军训，并就公司企业文化、入职心态、沟通技巧、职业发展、消防安全、协作、创新等方面进行了全面的培训。为更好地优化人力资源配置、做到人岗匹配，待大学生在分厂集中实习、培训后，公司将组织2007应届大学生的二次选拔分配工作。（通讯员 钟继伟）



静谧

摄影作品作者为商用空调技术部宋海川